

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „W czym tkwi siła kobiet”
/ „Regulamin” /

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „W czym tkwi siła kobiet” (dalej: Konkurs). Organizatorem Konkursu jest Well Done Marketing z siedzibą w Brzozówce, Os. Ciche 7, 33-140 Lisia Góra (dalej: Organizator).
2. **Możliwość wykonania zadania konkursowego** przewidziana jest na **7 marca 2020 w godzinach 11:00-18:00**, przy czym **zgłoszenia** do Konkursu można dokonać w terminie **7 marca 2020 r. od godz. 11:00 r. do 8 marca 2020 do godz. 23:59**.
3. **Rozstrzygnięcie** Konkursu odbędzie się w dniu **9 marca 2020** r. poprzez zamieszczenie informacji w osobnym poście na profilu PH Arena Gliwice do godz. 15.00. Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić w odpowiedzi na wiadomość prywatną o wygranej, czy przyjmują nagrodę do dnia 10 marca 2020 do godz. 15.00
4. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregośkolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
5. Regulamin dostępny jest na w siedzibie Organizatora oraz w Administracji PH ARENA w Gliwicach i na stronie facebook.com/arenagliwice
6. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Zadaniem konkursowym jest wykonanie zdjęcia na stanowisku konkursowym znajdującym się na terenie PH Arena w Gliwicach – swojego odbicia w lustrze tam umieszczonym, zamieszczenie wykonanego zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe (W czym tkwi siła kobiet?).**
4. Osoby, które spełnią powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy PH Arena w Gliwicach oraz właściciele i pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów

handlowych mieszczących się w w/w obiekcie, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

6. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu (**osoby pełnoletnie**);

- b) Zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook na profilu Parku Handlowego Arena w Gliwicach zdjęcia wykonanego na stanowisku konkursowym (odbicie w lustrze tam zamieszczonym) wraz z odpowiedzią na pytanie: „ **W czym tkwi siła kobiet?**”

- c) Odpowiedź konkursowa wraz ze zdjęciem wykonanym zgodnie z pkt powyżej musi zostać zamieszczona pod postem konkursowym terminie od dnia **7 marca 2020 (od godz. 11.00) do 8 marca 2020 (do godz. 23.59)**.

- d) Zgłoszenie konkursowe w części będącej odpowiedzią na pytanie powinno spełniać następujące warunki:

- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;

- nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.

- nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, PH Arena w Gliwicach oraz pozostałych Uczestników Konkursu, lub innych osób trzecich;

- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej;

- musi zostać zamieszczone z profilu osobowego zawierającego prawdziwe i prawidłowe dane osobowe

- e) Uczestnik Konkursu ma prawo do **jednokrotnego** zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnik składa zgłoszenie we własnym imieniu, nie jest dopuszczone składanie zgłoszeń w cudzym imieniu bądź naruszające prawa osób trzecich. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie spełniające

warunki konkursu, pozostałe zostaną zdyskwalifikowane i nie będą podlegały ocenie.

- f) Uczestnik zamieszczając odpowiedź na zadanie konkursowe wskazuje, iż wyraża nieodpłatną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, wizerunku niezbędnych do przeprowadzenia konkursu przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2019 r. o ochronie danych osobowych; Zgoda wyrażona jest bezterminowo, dane i posty zamieszczone na fb podlegają regulaminowi portalu oraz będą przetwarzane przez w/w podmioty w czasie obowiązywania zgody uczestnika.
- g) Uczestnik zgłaszając swój udział - poprzez zamieszczenie komentarza potwierdza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku do celów realizacji Konkursu oraz wyraża zgodę na jego wykorzystanie przez Organizatora do zamieszczenia na stronie www oraz w serwisie facebook.com/arenagliwice w materiałach publikowanych po imprezie, jako galeria zdjęć;
2. Organizator powoła Komisję Konkursową (**Komisja Konkursowa**). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie kierować się w szczególności kreatywnością odpowiedzi na pytanie konkursowe, oryginalnością zdjęcia wedle jednak swobodnego uznania komisji konkursowej.
3. Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany poprzez wiadomość prywatną przez Facebook najpóźniej do dn. 9 marca 2020 r o wygranej. Po otrzymaniu wiadomości niezbędne jest potwierdzenie swoich danych personalnych (imię i nazwisko, oraz podanie swojego numeru telefonu – dane te będą niezbędne do odbioru nagrody) w wiadomości prywatnej na FB najpóźniej do 10 marca 2020 do godz. 15.00. W przypadku braku prawidłowego i terminowego potwierdzenia przyjęcia nagrody, nagroda przepada na rzecz kolejnego wybranego przez Komisję konkursową Uczestnika.
1. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegać dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Centrum nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe na skutek m.in. nieprzestrzegania Regulaminu, Regulaminu Centrum, powszechnie przyjętych zasad bezpieczeństwa, zdrowego rozsądku i zaleceń Komisji Konkursowej.
3. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Centrum nie ponoszą

odpowiedzialności za bezpieczeństwo uczestników Warsztatów, którzy nie przestrzegają Regulaminu Konkursu, Regulaminu Centrum, i innych powszechnie przyjętych zasad bezpieczeństwa i zdrowego rozsądku, znajdują się w stanie pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.

§ 4 NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody :

I miejsce - Voucher na sesję zdjęciową o wartości 900 zł

II miejsce - Karta podarunkowa Douglas o wartości 300 zł

III miejsce – Karta podarunkowa Home & You o wartości 200 zł

2. Odbiór nagród następuje po osobistym zgłoszeniu się uczestnika do Administracji Parku Handlowego Arena w w Gliwicach wyłącznie **w godzinach 9.00- 16.00** w dni robocze od ogłoszenia wyników w **dniu 9 marca 2020 r. do 13 marca 2020r.** Przy zgłoszeniu po odbiór nagrody konieczne jest okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość (wskazującego na tożsamość z danymi Uczestnika) oraz podanie numeru telefonu podanego w wiadomości potwierdzającej przyjęcie nagrody. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.
4. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a ewentualny podatek od wygranej Nagrody zostanie uiszczony w imieniu Uczestnika Organizator.
5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
6. Dane i wizerunek Laureatów mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia zgodnie z jego zgodą wyrażoną poprzez przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego, w szczególności na profilu Parku Handlowego Arena na Facebooku, plakatach lub w środkach masowego przekazu.
7. Organizator, właściciel, zarządca, ani administracja Parku Handlowego Arena, nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji

dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: Well Done Marketing z siedzibą w Brzozówce, Os. Ciche 7, 33-140 Lisia Góra z dopiskiem na kopercie „Konkurs ARENA - reklamacja”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2019 o ochronie danych osobowych przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych, wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja PH Arena nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy (pieniądze, przedmioty wartościowe itp.) pozostawione przez Uczestników w miejscu prowadzenia Konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.