

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Poduszkowe LOVE”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedazowej w Parku Handlowym ARENA, Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 1, 44-102 Gliwice (dalej: Akcja).

2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252496727, REGON 242952445 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie EPISO 3 Arena Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-839) przy ul. Towarowa 28 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455718; NIP: 5252550889; REGON: 146599096 („Centrum Handlowe”).

3. Akcja odbędzie się: 10 lutego 2024 r., a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 11.00 – 18.00.

4. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedazowym oraz na stronie internetowej Parku Handlowego ARENA w Gliwicach.

5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6. Akcja prowadzona jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym. Fundatorem nagród jest Organizator.

7. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego w Aplikacji mobilnej „ARENA RABATÓW” Sposoby i zakładanie konta w ramach programu i aplikacji ARENA RABATÓW odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie www.arena-gliwicie.pl oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie ARENA RABATÓW.

8. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.

9. Dane osobowe podane w toku rejestracji w aplikacji ARENA RABATÓW są przetwarzane przez podmiot Consumer Intelligence Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Żłota 59, 14 piętro, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców

prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638 NIP 5224189741, REGON 387033821 (dalej: Organizator Programu Lojalnościowego) działający na zlecenie **Episo 3 Arena Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie 00-839, Towarowa 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa, pod numerem KRS: 0000455718; NIP: 5252550889; REGON: 146599096.

10. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

11. W związku z fotorelacją z akcji wykonywaną na rzecz EPISO 3 Arena Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-803) przy ul. Al. Jerozolimskie 56c, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455718; NIP: 5252550889; REGON: 146599096, jest ona jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika w postaci wizerunku i oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

12. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji, inne niż wizerunek są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

13. Każdy z Administratorów oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

14. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym

Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkurs,

b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,

c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,

d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),

e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

15. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;

b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

16. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. Dane podane w Aplikacji ARENA RABATÓW nie są przetwarzane przez Organizatora, odpowiedzialność, reklamacje oraz wszelkie obowiązki wynikające z ochrony danych osobowych spoczywają na Organizatorze Programu Lojalnościowego. Szczegóły i Regulamin znajdują się na stronie www.arena-gliwice.pl

18. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przestania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

19. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie konta w ramach aplikacji ARENA RABATÓW, który objęty jest Programem Lojalnościowym nie powiązany punktacją ani nagrodami z niniejszą Akcją. Dołączenie do Programu Lojalnościowego i założenie profilu w Aplikacji jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza, wybranego sposobu rejestracji oraz w oparciu o udzielone tam zgody. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych
4. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).
5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Parku Handlowego ARENA, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Parku Handlowym ARENA, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Parku Handlowego ARENA na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
6. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum handlowym ARENA (z wyłączeniem zastrzeżonym w treści niniejszego paragrafu), na kwotę **minimum 150 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** i z tymi paragonami zgłoszą się do stanowisko obsługi akcji, gdzie mogą zgodnie z limitami akcji odebrać **poduszkę we wzorach dostępnych na stanowisku**.

2. **Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie, iż posiada się konto w ramach aplikacji ARENA RABATÓW.** Zeskanowanie paragonu daje bonusy w ramach aplikacji Arena Rabatów niezależnie od niniejszej akcji
3. Poza koniecznością okazania, iż posiada się konto w Aplikacji warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu/paragonów wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonał zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP). **Paragon powinien zostać zeskanowany w Aplikacji, a punkty i paragon biorą udział również w promocjach i Akcji objętej Aplikacją oraz Programem Lojalnościowym ARENA RABATÓW.**
4. Następnie potencjalni uczestnicy zgłaszają się na stanowisko pro-sprzedawcze w celu okazania na ekranie telefonu dowodu posiadania indywidualnego konta w aplikacji bez podawania i okazywania danych osobowych Uczestnika oraz ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody zgodnie z kwotą paragonu.
5. Wielokrotność kwoty ujawnionej na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody za jednorazowe spełnienie warunków udziału w Akcji.
6. **Uczestnik może odebrać nagrodę dwukrotnie.**
7. Wszystkie zarejestrowane w Akcji paragony można zeskanować i w oparciu o ich zgłoszenie brać udział w korzyściach Programu Lojalnościowego.
8. **W akcji biorą udział paragony za zakupy dokonane w dniach 10 lutego 2024 r.**
9. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
10. Kwot z **więcej niż dwóch paragonów nie sumuje się.**
11. **Z akcji wyłączony jest sklep Carrefour, Leroy Merlin, Decathlon** mieszczący się na terenie Parku Handlowego ARENA w Gliwicach, co oznacza, iż dowody zakupu z tego sklepu nie biorą udziału w Akcji, nie mogą być podstawą do wydania nagrody.
12. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę.
13. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu

potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

14. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

15. W zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

a. Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu.

b. Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.

16. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działanie aplikacji, Programu Lojalnościowego oraz wynikające z tego prawa i obowiązku Uczestnika tego programu. W razie problemów technicznych zgłoszenia należy kierować do podmiotów odpowiedzialnych, wszelkie informacje oraz dane są zawarte odrębnym Regulaminie dotyczącym Programu Lojalnościowego ARENA RABATÓW wskazane tam podmioty odpowiadają i w razie problemów technicznych.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów prawo do otrzymania nagrody w postaci **poduszki** we wzorach dostępnych na stanowisku akcji

2. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 90 szt. Gadżetów z podziałem na godziny.

3. Jedna **osoba** może odebrać **maksymalnie dwie nagrody**.

4. Organizator wyznacza limit dzienny ilości dostępności nagród wg poniżej tabeli

Godziny wydań	Limit wydań
	10.02.2024 r.

11:00 – 12:00	13
12:00 -13:00	13
13:00-14:00	13
14:00-15:00	13
15:00-16:00	13
16:00-17:00	13
17:00 – 18:00	12
SUMA	90

5. Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w formie dokumentowej na adres mailowy kontakt@agencja5am.pl lub w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła Aplikacji lub Programu Lojalnościowego zostanie przekazana do Organizatora Programu Lojalnościowego. Uczestnik zostanie poinformowany na adres przez siebie podany o tym fakcie. Pozostałe kwestie związane z reklamacją będą prowadzone przez wskazany podmiot odpowiedzialny.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę otrzymania korespondencji mailowej.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego i danymi umożliwiającymi przekazanie decyzji w sprawie reklamacji), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia,

numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie ARENA AKCJA PROSPRZEDAŻOWA „Poduszkowe Love”- REKLAMACJA.

6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

7. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji Parku Handlowego ARENA oraz na stanowisku konkursowym w Parku Handlowym ARENA.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

(Organizator)